

Antrag-Nr.: 25  
zu TOP: 8  
Rasterpkt.: Mitgliedermanagem.

## A N T R A G zur Hauptversammlung vom 6. bis 8. Oktober 2011 in Karlsruhe

Antragsteller: Landesvorstände Hessen und Westfalen-Lippe

---

Landesverband:

---

Headline: Konzept Mitgliederwerbung

---

Auswirkungen auf den Haushalt  
(unmittelbar erkennbar):

---

### **Wortlaut des Antrages:**

1 Die HV fordert den BV auf, bis zur nächsten HV ein Konzept vorzustellen, das die  
2 Leistungen und Angebote des FVDZ und seiner Partnerunternehmen konzentriert  
3 und übersichtlich unter dem Logo des FVDZ darstellt.

4

#### **Begründung:**

6 *Die umfassenden Angebote insbesondere zur Praxisführung, die der FVDZ und die*  
7 *Partnerunternehmen anbieten, werden in der Außendarstellung unübersichtlich und*  
8 *nicht als Gesamtpaket dargestellt. Hier verschenkt der Verband unnötig Potential,*  
9 *indem er darauf verzichtet, mit diesen Angeboten ein Rundum-Sorglos-Paket für die*  
10 *KollegInnen zu schnüren. Der FVDZ kann sich damit ein Alleinstellungsmerkmal als*  
11 *zahnärztlicher Dienstleister sichern, wie es im Bewusstsein der Kollegschaft bis-*  
12 *lang nicht existiert.*

13 *Darüber hinaus ist dieses Angebot auch ein starkes Argument für die Entscheidung*  
14 *zur Niederlassung in Selbständigkeit und Eigenverantwortung.*

**Abstimmung:** bei großer Mehrheit und 6 Enthaltungen angenommen